

MOMENT 2023



ERBJUDANDEKATALOG



INNEHÅLL

MOMENT OCH MASKINSEKTIONEN

PROJEKTLEDAREN VÄLKOMNAR _____	01
PROJEKTGRUPPEN _____	02
VISION _____	03
MOMENT & MASKINSEKTIONEN _____	04-05
MASTERPROGRAMMEN _____	06
JÄMLIKHET _____	07-08
HÅLLBARHET _____	09-10

MOMENT ERBJUDER

MÄSSAN _____	11-12
BAS- & PREMIUMPAKETET _____	13-14
AKTIVITETSRUMMET & PAKETET _____	15-16
HUVUDSAMARBETSPARTNER & PAKETET _____	17-18
EVENT _____	19-24
BANKETTEN _____	25
MOMENT TRANSPORT _____	26
MARKNADSFÖRING _____	27
KONTAKT _____	28

Hej

Varmt välkommen till Moments erbjudandekatalog 2023. Vi är jätteglada att just du och ditt företag är intresserade av Moment och våra studenter på Maskinsektionen! I denna katalog har vi samlat alla information ni behöver. Här kan ni läsa om vad vi gör och hur vi jobbar. Men framförallt får ni i denna katalog reda på vad just ert företag kan få ut av ett samarbete med Moment.

Vi heter Hugo Erixon och Carolina Janner och är projektledare respektive vice-projektledare för Moment 2023. Vi är övertygad om att vi tillsammans kommer hitta ett alternativ som passar just er och vi ser båda fram emot ett spännande och givande samarbete under hösten och våren!

Om ni har några frågor eller funderingar kring Moment, mässan eller något annat är ni mer än välkomna att kontakta oss eller någon av de andra i projektgruppen. Våra kontaktuppgifter finns i slutet av katalogen.

Vi ses på mässan den 26 januari 2023!

Hugo Erixon

Carolina Janner

Projektledare Moment

Vice Projektledare Moment

Hugo Erixon *Carolina Janner*

PROJEKTLEDARNA VÄLKOMNAR



PROJEKTGRUPPEN 2023



VISION

Vi vill göra vår vision till verklighet genom att skapa den bästa möjliga plattformen för näringslivet att möta och skapa kontakter med studenter vid Kungliga Maskinsektionen. Detta genom ett genomgående fokus på kvalitet, unika koncept och långsiktiga relationer som genomsyras av ett kontinuerlig arbete med jämställdhet och hållbarhet. Vårt mål är att återgå till en fysisk mässa så att vi kan fortsätta växa och utvecklas med långsiktiga satsningar och fler gynnsamma samarbeten.

“

Vi vill hjälpa alla studenter på maskinsektionen att hitta sina drömjobb

”

03



Moment är en del av Kungliga Maskinsektionen som är en ideell organisation tillhörande Tekniska Högskolans Studentkår vid KTH, Stockholm. Maskinsektionen är den största sektionen på KTH och består av cirka 1600 studenter som alla studerar på civilingenjörsprogrammen maskinteknik eller design och produktframtagning. Båda programmen är femåriga utbildningar som består av en treårig kandidatutbildning följt av två år master på avancerad nivå.

Moments arbetsmarknadsdagar anordnades för första gången den 19:e februari 2013 och är idag en mötesplats för att skapa nätverk och bygga relationer mellan sektionens studenter och aktörer i näringslivet. Arbetsmarknadsdagarna pågår under ungefär två veckor och utgörs av olika evenemang som sedan avslutas med en stor mässa torsdagen den 26:e januari.

MOMENT OCH MASKINSEKTIONEN



04

DESIGN & PRODUKTFRAMTAGNING

300 HP

Utbildningen ger kunskap om hela produktframtagningssprocessen och studierna är både teoretiska och praktiska. Kurserna är oftast projektbaserade där design, konstruktion och produktion integreras. Studenterna får såväl breda som djupa teknik- och designkunskaper, vilket ger karriärmöjligheter i hela designprocessen. De kan exempelvis jobba med design, konceptutveckling, hållbarhetsfrågor, tekniska beräkningar, industriell ekonomi, produktion och tillverkning.



MASKINTEKNIK

300 HP

Maskinteknik är en bred utbildning som kombinerar matematik, naturvetenskap och tillämpad teknik. Studenterna lär sig att utveckla tekniska produkter och lösningar för framtidens hållbara samhällen. Det är en spännande utmaning och efter examen har studenterna möjlighet att välja bland många karriärvägar, såsom konstruktion, energi och miljö, tillverkning och management.



MASTERPROGRAM

06

○ ● FLYG- OCH RYMDTEKNIK

○ ● FORDONSTEKNIK

○ ● TEKNISK MEKANIK

○ ● MARINA SYSTEM

○ ● INDUSTRIELL EKONOMI

○ ● INDUSTRIELL PRODUKTION

○ ● INDUSTRIELL PRODUKTIONS-
UTVECKLING

● TILLÄMPAD MATEMATIK OCH
BERÄKNINGSMATEMATIK

○ ● HÅLLBAR ENERGITEKNIK

● KÄRNENERGITEKNIK

● MILJÖVÄNLIGA ENERGISYSTEM

● TEKNIK OCH HÅLLBAR
UTVECKLING

○ ● DESIGN & PRODUKTFRAMTAGNING

● MASKINTEKNIK

JÄMLIKHET & MOMENT

Jämlikhet, mångfald och likabehandling (JML) är något som är väldigt viktigt för all verksamhet på Kungliga Maskinsektionen och därför är det naturligt att det även är Moments viktigaste ledord. Det är en självklarhet att detta ska genomsyra allt vi gör. Vi är också övertygade om att det är nyckeln till ett framgångsrikt Moment. Vi tror att dessa värderingar är grunden för att ta företagen, näringslivet och samhället till nästa nivå. Därför är JML inte bara ett ord eller en slogan för oss, utan något vi aktivt jobbar med hela tiden. På nästa sida kan du läsa om hur vi gör för att lyfta frågan!



HUR VI JOBBAR MED JÄMLIKHET

WORKSHOPS & UTBILDNING

JML är en fråga som kan vara svår att förstå vikten av. Särskilt om man tillhör en privilegierad majoritetsgrupp. Så för att utbilda och öka förståelse kring JML har vi under våren haft och kommer under hösten ha flera workshops och utbildningar med samtliga som är delaktiga i Moment. Under dessa workshops lär vi oss hur vi gemensamt kan skapa en öppen och inkluderande miljö. Vi uppmuntrar även våra samarbetspartners att internt jobba med dessa frågor och utbilda de representanter de skickar för att interagera med studenter.

SPRÅK

Maskinsektion har en stor del internationella studenter. Många av dessa går på något av masterprogrammen. Därför satsar Moment på att all marknadsföring och information ska finnas tillgänglig på engelska.

För att alla ska kunna ta del av Moment så är vår ambition också att flera av evenen vi ordnar ska hållas på engelska samt att alla utställande företag har minst en engelskspråkig representant på plats under mässan. På så vis blir inga studenter exkluderade från deltagande och ni som utställare når ut till fler studenter.

MÅNGFALD & LIKA VILLKOR

Alla studenter ska vara välkomna att engagera sig i Moment oavsett bakgrund. Det görs med en öppen och opartisk rekryteringsprocess följt av ett aktivt arbete för att alla ska synas och komma till tals.

Funktionsvariationer av olika slag ska inte vara ett hinder för att engagera sig i Moment eller delta på våra olika evenemang. Till exempel ser vi till att mikrofoner finns på plats under lunchföreläsningar för att personer med eventuella hörselnedsättningar får samma chans att ta del av det som sägs som andra. Vid val av salar till våra event ser vi också till att det finns möjlighet för rullstolar och liknande hjälpmedel att tas in. Det ska även vara tydligt var man som deltagare kan vända sig om man har frågor kring tillgänglighet eller speciella önskemål inför ett event.

JÄMLIKHET

I Moment är studenter oavsett könsidentitet välkomna och vi strävar efter att ha en stor bredd i projektet. Vi uppmuntrar även våra utställande företag att vid event ha med representanter av olika könsidentitet. Detta för att aktivt visa att ni, precis som vi, inte tror att kompetens på något sätt är kopplat till en persons könsidentitet.

HUR VI JOBBAR MED HÅLLBARHET

MOMENT TRANSPORT

Moment transport är en tjänst som ger de utställande företagen ett hållbart alternativ för att transportera sitt montermaterial till mässan. Att transporterna kan koordineras med varandra gör att utsläppen kan minskas betydligt. Läs mer på s. 26.

KÄLLSORTERING

För oss är det oerhört viktigt att skräpet som vi producerar återvinns på rätt sätt. Under både själva mässan och alla andra event som vi anordnar kommer skräpet källsorteras (papper, plast, metall, glas och komposterbart) för att sedan återvinnas.

ENGÅNGSARTIKLAR

Eftersom vissa engångsartiklar i plast är förbjudna av EU har Moment valt att helt sluta använda sådana produkter. Istället satsar vi på att använda engångsartiklar i papp och flergångsartiklar där det är möjligt och miljömässigt fördelaktigt.

Vi strävar efter att fasa ut profilartiklar för engångsbruk och har även en pågående satsning på artiklar som kan återanvändas under flera år framöver. Vi uppmuntrar er utställare som vill dela ut profilartiklar till studenter på mässan att undvika produkter för engångsbruk.

MAT

Eftersom en stor del av klimatpåverkan från mat kommer från kött så har Moment valt att servera vegetarisk mat som i största möjliga mån är närproducerad, ekologisk och vegansk.

SOCIAL HÅLLBARHET

För oss är det självklart att arbeta för en socialt hållbar mässa där alla personer känner sig trygga och inkluderade, både deltagare och utställare. Detta kommer att uppnås genom ett kontinuerligt arbete enligt JML, som står för Jämlikhet, Mångfald och Likabehandling. Läs mer på s. 7 samt 8.

MARKNADSFÖRING

Vi satsar på mestadels digital marknadsföring för att ha så liten miljöpåverkan som möjligt. Detta kommer att uppnås via sociala medier, vår hemsida och mailutskick till studenterna.

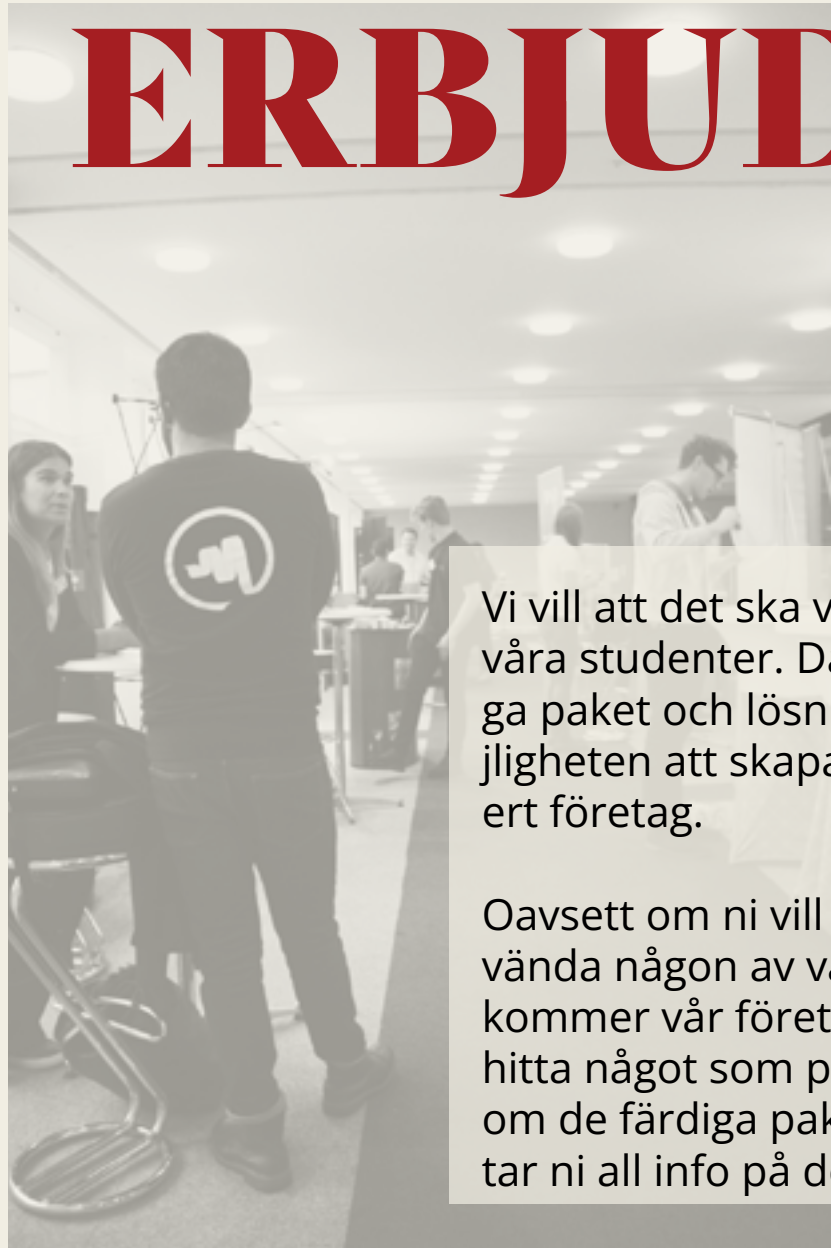
All intern kommunikation i Moment kommer dessutom ske via digitala plattformar och molntjänster. Detta eliminerar helt behovet av att skriva ut diverse dokument och bilder.

HÅLLBARHET & MOMENT

För oss är det en självklarhet att Moments verksamhet ska gå hand i hand med hållbarhet. Detta inkluderar såväl miljömässig som social hållbarhet. Vår vision är att Moment, genom ambitiösa mål och smarta strategier, ska bli en ledande mässa inom hållbarhet och samtidigt vara en förebild för andra liknande projekt.

Moment 2023 arbetar strategiskt med hållbar utveckling och har ett långsiktigt perspektiv på allt vi gör. Genom att noggrant se över alla processer för att identifiera problemområden kan vi sedan utveckla skräddarsydda lösningar. På föregående sida kan ni läsa om våra största satsningar.

ERBJUDANDEN



Vi vill att det ska vara enkelt för er att träffa våra studenter. Därför erbjuder vi en rad färdiga paket och lösningar tillsammans med möjligheten att skapa något unikt som passar just ert företag.

Oavsett om ni vill skapa något eget eller använda någon av våra beprövade paket så kommer vår företagsgrupp hjälpa till med att hitta något som passar just er! Vill ni veta mer om de färdiga paketen och lösningarna så hittar ni all info på de kommande sidorna.



MÄSSAN ÄR MOMENTS LEDSTJÄRNA

Mässan är på många sätt Moment och Moment är mässan. För 10 år sedan startade några studenter Moment just för att anordna den första mässan och sedan dess har mässan bara vuxit. Idag är det en välbesökt mässa med goda exponeringsmöjligheter för ert företag. För de flesta studenter på Kungliga Maskinsektionen är Moment just synonymt med mässan där de träffar intressanta företag. Mässan äger rum 26 januari 2023 och erbjuder en naturlig mötesplats där ni får möta de kreativa, engagerade och nytänkande studenterna. Samtliga besökare är högst relevanta för det företag ni representerar och är intresserade av att träffa just er.

Ni får möjlighet att knyta kontakter med studenter, exponera ert företag och svara på studenternas frågor. För att ställa ut på mässan finns flera olika paket som ni kan läsa mer om på kommande sidor. Om ni vill synas extra mycket och bli synonyma med Moment 2023 kan ni bli vår huvudsamarbetspartner. Det innebär fantastiska möjligheter för er som företag, till exempel stor exponering till studenter. Läs mer om denna möjlighet på sida 17.

BASPAKETET

Moments baspaket erbjuder en plats på mässan för ert företag vilket öppnar upp för en fantastisk möjlighet att träffa Kungliga maskinsektionens studenter och era framtida ingenjörer. I baspaketet ingår också exponering av ert företag inför och under mässan i alla våra marknadsföringskanaler. Ni kommer få lunch och fika för 4 personer och dessutom ingår 2 biljetter till moments bankett. På banketten får ni möjligheten att lära känna studenterna som engagerat sig och möjliggjort Moment 2023 lite närmare. Mer info om banketten finner ni på sida 25.

PREMIUMPAKETET

Med premiumpaketet erbjuds ditt företag en större och mer attraktivt placerad monterplats. Ni får ytterligare marknadsföring innan mässan, med mer exponering på vår hemsida och våra sociala mediekana-
ler. Premiumföretag erbjuds dessutom en unik möjlighet att hålla kontaktsamtal med sektionens studenter under mässda-
gen och har därmed möjlighet att anknyta till studenterna på en mer personlig nivå. Läs mer om Kontaktsamtal på sida 23. Som premiumföretag behöver ni inte oroa er för transport av mässmaterial till och från mässan då "Moment Transport" ingår i priset (läs mer på sida 26).

I paketet ingår lunch och fika för upp till 6 st av era representanter och dessutom fyra biljetter till Moments bankett efter mässan. Banketten är ännu ett tillfälle att nätverka med studenter i en mer avslappnad miljö (läs mer på sida 25).

BASPAKETET

5 KVM MONTERYTA

MARKNADSFÖRING

LOGGA PÅ HEMSIDAN

EXPONERING PÅ SOCIALA MEDIER

1 STÅBORD & 2 STOLAR

FÖRETAGSVÄRD

GRATIS FIKA UNDER MÄSSAN

2 BANKETTBILJETTER

4 LUNCHBILJETTER

PRIS

20 000 kr

PREMIUMPAKETET

8 KVM MONTERYTA

MER ATTRAKTIV PLACERING

MARKNADSFÖRING PREMIUM

LOGGA & TEXT PÅ HEMSIDAN

STÖRRE EXPONERING PÅ SOCIALA MEDIER

1 STÅBORD & 2 STOLAR

FÖRETAGSVÄRD

1 H KONTAKTSAMTAL

GRATIS FIKA UNDER MÄSSAN

4 BANKETTBILJETTER

6 LUNCHBILJETTER

MOMENT TRANSPORT

PRIS

30 000 kr

Aktivitetsrummet är en möjlighet för er som företag att göra något alldeles extra av er mässplats. Ni får större utrymme och chansen till att göra något som sticker ut från mängden. Ni får ett eget stort rum en våning ovanför mässgolvet och fria tyglar att göra något som gör att ert företag sticker ut från mängden. Det kan vara allt från en interaktiv utställning till roliga tävlingar och demonstrationer. Poängen är att en aktivitet bidrar till större engagemang och intresse från studenterna, vilket i sin tur såklart gynnar er som företag. Utöver själva rummet får ni självklart exponering i alla våra marknadsföringskanaler och dessutom ingår Moment transport så ni behöver inte tänka på transporten av material till och från mässan (läs mer på sida 26).

Mat och fika för upp till 6 av era representanter ingår och dessutom inkluderas fyra biljetter till Moments avslutnings bankett (läs mer på sida 25). Möjlighet finns också att köpa till en "standard" monterplats nere på mässgolvet om intresset för det skulle finnas.

AKTIVITETSNUMMET

AKTIVITETSPAKETET

● AKTIVITETSNUMMET

Ett stort rum på våningen över helt till ert förfogande. Perfekt för demonstrationer eller interaktiva aktiviteter för studenterna. Går att boka istället för monteryta eller tillsammans med en 5kvm monteryta på mässgolvet.

● MARKNADSFÖRING

Marknadsföring premium samt extra marknadsföring för aktivitetsrummet både innan och under mässan så att studenter går dit.

- **Företagsvärd som assisterar innan och under mässan**
- **Gratis fika under mässdagen**
- **6 lunchbiljetter**
- **4 bankettbiljetter**
- **Moment transport**

45 000 kr Standalone

52 000 kr Med 5kvm monterplats

HUVUDSAMARBETSPARTNER

Som Huvudsamarbetspartner blir ert företag Moment 2023s viktigaste samarbetspartner och tillsammans tar vi fram ett skräddarsytt upplägg för ert deltagande. Samarbetet sträcker sig över hela den verksamma perioden fram till februari 2023. Vi erbjuder vår Huvudsamarbetspartner många fördelar under hela samarbetet och ni har en högt värderad plats i hela Moment vilket innebär ett nära, givande samarbete med oss.

I dialog med er tar vi tillsammans fram en strategi för att ni ska nå just de mål som ni har för ert deltagande. Detta innebär att vi kommer jobba hårt för att möta era önskemål kring mässan och övriga arrangemang ni vill delta i. Med kontinuerlig och mångsidig marknadsföring under hela året ser vi till att ni på mest effektiva sätt exponeras mot studenterna och är tydligt framträdande i all vår marknadsföring. Självklart kommer ni också ha den största montern!

PAKETET

MÄSSANS BÄSTA MONTERPLATS

12 kvm monteryta

Bäst placering på mässgolvet

MARKNADSFÖRING

Maximerad exponering på alla marknadsföringskanaler med skräddarsyd marknadsföring. Ni får bland annat er logga på kläder, hemsidan och marknadsföringsmaterial för mässan.

Reserverad plats på vår talkshow Kompassen

Moment Transport ingår (mer info se sida 26)

Personlig Företagsvärd

1h Kontaktsamtal

Eget evenemang utifrån egna önskemål

PRIS VID
FÖRFRÅGAN

EVENT

Vi som arbetar med Moment är väldigt måna om att vårt koncept ska genomsyras av kvalitet. Därför hoppas vi att ni som företag vill bidra till vår ambition genom att anordna event i samband med mässveckan.

De event som listas är enbart förslag. Har ni egna idéer så tar vi mer än gärna fram speciallösningar som passar just ert företag. Vill ni engagera er men saknar idéer eller tid för att arbeta fram ett event så är ni välkomna att kontakta oss så hjälper vi er!

19



MOMENTVECKAN

LUNCHFÖRELÄSNINGAR

1-2 VECKOR INNAN MÄSSAN ELLER UNDER MOMENTVECKAN

KOMPASSEN

19 JANUARI

PRELIMINÄRT DATUM

KVÄLLSEVENT

1-2 VECKOR INNAN MÄSSAN ELLER UNDER MOMENTVECKAN

MÄSSAN

26 JANUARI

BANKETTEN

KOMPASSEN

Kompassen är Moments egen talkshow där ert företag deltar tillsammans med två andra företag. I publiken sitter nyfikna studenter med vassa frågor. En moderator kommer att finnas på scenen för att föra diskussionen framåt. Talkshowen hålls i pubmiljö och syftet är att kombinera underhållning med diskussion mellan företagen.

Ni har möjlighet att svara på frågor om ert företag och om områden studenterna tycker är viktiga hos en potentiell arbetsgivare

PRIS **10 000 kr**



Kompassen är Moments största och mest marknadsförda event. Ni får vara i blickfånget och studenterna får lära känna alla era sidor.



KONTAKTSAMTAL

PRIS
1 500 kr / h

Kontaktsamtal är ett mindre event under själva mässdagen där studenter och företagsrepresentanter har möjlighet att samtala med varandra. Tanken är att samtalet ska ske i en avslappnad miljö, vad det handlar om bestämmer studenten. T ex kan ni prata om jobbmöjligheter, företagskultur eller examensjobb på ett lite mer individuellt plan. Det är en unik möjlighet, både för studenten men också för er som företag. Ni får här möjlighet att skapa kontakt med blivande ingenjörer inom er bransch och får en inblick i hur erat företag ser ut utifrån. Inför dessa kontaktsamtal väljer ni utifrån inskickade CV:n och personliga brev vilka studenter ni vill träffa och sen får ni under 20 minuter diskutera allt ifrån examensarbeten till karriärmöjligheter och sommarjobb.



PRIS
12 000 kr (exkl mat)



LUNCHFÖRELÄSNINGAR

Under veckorna som anknyter till mässdagen kommer ett flertal lunchföreläsningar hållas. Föreläsningen bör ha ett tydligt tema som tar upp ett relevant ämne för att göra det extra intressant för studenterna. Hur ni lägger upp föreläsningen är helt upp till er. Lunchföreläsningarna är alltid välbesökta och detta är ett utmärkt sätt att nå ut till studenter och bredda intresset för just ert företag. Visst utrymme kan även finnas för lunchföreläsningar under hösten.

CASEKVÄLL

PRIS **5 000 kr** Hos er
10 000 kr På campus (exkl mat)

Under en kväll får ni hålla en caselösartävling eller workshop tillsammans med Maskinsektionens studenter. Caselösningen ger er möjlighet att få se hur studenterna arbetar med utmaningar som ni valt ut. Samtidigt som studenterna får lära känna just ert företag. Detaljplaneringen sköter ni med en av våra eventvärdar för att få ut så mycket som möjligt av eventet. Eventet kan hållas både i era lokaler eller i på KTH. Historiskt sett är event som dessa de mest uppskattade av såväl deltagare som av arrangörer.



BANKETTEN

För att få ett riktigt bra avslut på en lyckad mässdag tycker vi i Moment att det vore roligt med lite festligheter. Därför vill vi mer än gärna bjuda in ert företag till vår bankett som kommer att äga rum på kvällen, samma dag som mässan. Biljetter till banketten får ni genom det mässpaket som ni har valt. För mer info om hur många biljetter som ingår i respektive mässpaket, se sida 13-18. Extra biljetter går också att köpa till mot självkostnadspris.

Banketten kickas traditionsenligt igång med lite härligt mingel, här är det ett utmärkt tillfälle för ert företag att samtala vidare med oss studenter. Därefter slår vi oss ned vid fint uppdukade bord och avnjuter en trerättersmiddag, samtidigt som det bjuds på underhållning och annat skoj. Kvällen avslutas sedan med att middagssalen förvandlas till en bar där ni kan fortsätta mingla med studenterna i en mer avslappnad miljö, för den som blir danssugen kommer det även att öppnas upp till dansgolv.

MOMENT TRANSPORT

För att ni som företag ska få ut så mycket som möjligt av mässan och locka så många studenter som möjligt så förstår vi vikten av en bra monter som sticker ut. Vi vill därför hjälpa er med det genom vår transportlösning Moment Transport, som ser till att ni får med er allt montermaterial i tid till mässan.

Vår lösning är skräddarsydd av Moments logistikteam och är speciellt framtagen för att underlätta logistiken både för er som företag och för oss på mässan. Tillsammans kan vi minska både antalet transporter och vår klimatpåverkan för att skapa en lyckad mässa, både för er som företag och för alla

PRIS **1 500 kr**

HUR FUNGERAR MOMENT TRANSPORT?

1-2 DAGAR
INNAN MÄSSAN

Vi hämtar ert gods innan mässan tillsammans med alla andra företags gods vilket undviker en massa onödiga transporter och sen mellanlagrar vi det på vårt lager. Enkelt för er, enkelt för oss och bättre för miljön!

MÄSSDAGEN

När det är dags för mässan kommer godset vara framkört till er monterplats i tid tills att ni är på plats.

Efter mässan är det enda ni behöver göra att packa ihop godset, sen sköter vi resten.

1 DAG

EFTER MÄSSAN

Dagen efter mässan kör vi tillbaka godset till er.

OBS! Erbjudandet gäller endast för företag inom Storstockholm med postnummer 10-19.

MARKNADSFÖRING

Vi i Moment vet att framgångsrik marknadsföring är en av nycklarna till ett lyckat event. I en uppkopplad tid fungerar marknadsföring online väldigt bra och vi kommer marknadsföra alla evenemang i våra sociala medier; Facebook och Instagram. Marknadsföring genomförs även på Moments egen hemsida; momentkth.se och fysiskt på KTH campus i form av posters i de lokaler studenterna vistas i.

- ● ● ○ Företaget finns med i företagsdatabasen med filtrerings verktyg på hemsidan
- ● ● ○ Publicering i våra sociala medier
- ● ● ○ Företagsloggan finns med i Moments marknadsföringsvideo
- ● ○ Marknadsföring efter era önskemål

Alla studenter tillhörande Kungliga Maskinsektionen kommer dessutom ha mässan inlagd i sina ordinarie scheman 26 januari 2023. Detta för att alla sektionens studenter ska ha möjlighet att träffa er på mässan utan att det krockar med schemalagd undervisning.

- Baspaketet
- Premiumpaketet
- Huvudsamarbetspartner
- Aktivitetspaketet

- Kontinuerlig skräddarsydd marknadsföring innan och under Momentveckorna
- Företaget presenteras i Moments marknadsföringsvideo

27



HUGO ERIXON
PROJEKTLEDARE

073 724 98 28
projektledare@momentkth.se



CAROLINA JANNER
VICE PROJEKTLEDARE

070 297 65 22
viceprojektledare@momentkth.se



AXEL STENS
FÖRETAG

076 031 00 22
foretag@momentkth.se



LOVISA KÄLLSTRÖM
MARKNADSFÖRING

070 090 59 09
marknadsforing@momentkth.se



ALBIN GUNNARSSON
LOGISTIK

072 332 00 26
logistik@momentkth.se



REBECKA JOHANSSON
BANKETT

076 788 76 88
bankett@momentkth.se



JESPER FRISK
EVENT

073 931 37 70
event@momentkth.se



TOM RUPERT GÖRANSSON
HÅLLBARHET

073 909 70 13
hallbarhet@momentkth.se



MOMENT

Kungliga Maskinsektionen, THS

www.momentkth.se

info@momentkth.se

GRAFISK DESIGN

Louise Dellgård