



ERBJUDANDEKATALOG

Kungliga Maskinsektionen, KTH
2026/2027

VILKA ÄR VI?

Med över 4 000 studenter och mer än 1 000 aktiva medlemmar är Kungliga Maskinsektionen den största sektionen på hela KTH.

Till sektionen hör studenter från civilingenjörsutbildningarna Maskinteknik samt Design & Produktframtagning. Sektionens studenter kan under år 4-5 välja att läsa ett av totalt 20 olika masterprogram.



VÅRA PROGRAM

MASKINTEKNIK, CIVILINGENJÖR, 300 HP

Maskinteknik är en bred utbildning som kombinerar matematik, naturvetenskap och tillämpad teknik. Studenterna lär sig utveckla hållbara tekniska lösningar och har efter examen många karriärmöjligheter, exempelvis inom konstruktion, energi, tillverkning och management.

DESIGN & PRODUKTFRAMTAGNING, CIVILINGENJÖR, 300 HP

Utbildningen har mycket gemensamt med Maskinteknik men fokuserar extra på att ge en bred kunskap om hela produktutvecklingsprocessen, med både teoretiska och praktiska inslag. Studenterna får djupa och breda kunskaper inom teknik och design, vilket öppnar för karriärer inom exempelvis produktdesign, projektledning, hållbarhet och konstruktion.

VALBARA MASTERPROGRAM

MASKINKONSTRUKTION

FLYG OCH RYMDTEKNIK

FORDONSTEKNIK

TEKNISK MEKANIK, INRIKTNING

- HÅLLFASTHETSTEKNIK
- STRÖMNINGSMEKANIK
- LJUD OCH VIBRATIONER

MARINA SYSTEM, INRIKTNING

- STRÖMNINGSMEKANIK
- LÄTTVIKTSKONSTRUKTIONER
- MANAGEMENT

INDUSTRIELL EKONOMI

INDUSTRIELL PRODUKTION

MEKATRONIK

KÄRNENERGITEKNIK

MILJÖVÄNLIGA ENERGISYSTEM

TEKNIK OCH HÅLLBARUTVECKLING

TILLÄMPAD MATEMATIK OCH

BERÄKNINGSMATEMATIK

HÅLLBAR ENERGITEKNIK

INDUSTRIELL PRODUKTUTVECKLING

INTEGRERAD PRODUKTDESIGN,

INRIKTNING

- INNOVATION OCH PROJEKTLEDNING
- TEKNISK DESIGN

SEKTIONENS ERBJUDANDEN

Karriärmässan MOMENT

Event, Exempelvis

Casekvällar

Företagspub

Studiebesök

Lunchföreläsning

Medverkan på Mottagningen

Marknadsföring

Sponsring

Skräddarsydda Lösningar

VARFÖR SKA NI SAMARBETA MED MASKINSEKTIONEN?

Genom att bli samarbetspartner kan ert företag försäkra er om att Maskinsektionens studenter vet vilka ni är och att de kan vända sig till er när studierna är avslutade.

KARRIÄRSMÄSSAN MOMENT

En gång om året anordnas en mässa för studenter där företag ställer ut sig själva och ger studenterna en chans att ställa frågor, diskutera möjligheter och skapa framtida kontakter. Mässan fungerar som en central mötesplats mellan studenter och företag



MOMENT - MÄSSPAKET

LILLA PAKETET

4 m² monteryta
Standardplacering
1 ståbord
2 höga stolar
4 lunchbiljetter
2 bankettbiljetter
2 000 kr rabatt på
lunchföreläsningar

25 000 KR

STANDARDPAKETET

8 m² monteryta
Bättre placering
2 ståbord
4 höga stolar
8 lunchbiljetter
4 bankettbiljetter
1 timme kontaktsamtal
5 000 kr rabatt på
lunchföreläsningar

35 000 KR

PREMIUMPAKETET

12 m² monteryta
Premiumplacering
3 ståbord
6 höga stolar
10 lunchbiljetter
6 bankettbiljetter
Personlig
marknadsföring
4 timmar kontaktsamtal
Gratis lunchföreläsning
2 000 kr rabatt på övriga
event
MOMENT Transport

55 000 KR

Är ni intresserade av att vara mässans
Huvudsamarbetspartner, eller har andra förslag på deltagande?
Kontakta foretag@momentkth.se för att skraddarsy er mässupplevelse!
Mer information finns även på momentkth.se

KRING MOMENT

GODSTRANSPORT

Till och från mässlokalen erbjuder vi transportlösningar för att hjälpa till att frakta företagets gods.

MOMENT Transport är begränsat till Stockholms län.

2 000 KR

BANKETTEN

Efter en lyckad mäsas hålls det samma kväll en privat bankett för att tacka de arbetande studenterna och de besökande företagen.

Fortsätt minglet med studenterna som låg bakom mässan på ett mer avslappnat sätt!

1 200 KR/PERSON

KONTAKTSAMTAL

Under mässan erbjuds företag att hålla i kontaktsamtal med studenter, personliga samtal mellan företaget och en student på ca 20 minuter per samtal. Företagen väljer av de sökande studenterna och samtalen kan användas som bra möjligheter att skapa yrkesmässig kontakt utan att vara en formell arbetsintervju.

2 000 KR/TIMME

Den årliga mässan hålls i kårhuset THS Nymble, där 420 m² karriärsmöjligheter erbjuds. Med omkring 2 000 besökande studenter får företaget träffa studenter från hela Maskinsektionen.

EVENT

Under hela året kan företag anordna event med studenter. Event är roliga sätt att nätverka med studenterna, för att ge dem chansen att lära känna företaget.



EVENT

FÖRETAGSPUB

En företagspub erbjuder ett personligt möte med studenter i sektionslokalen Smörjkammaren. Upplägget anpassas efter era mål, från presentation och mingel till aktiviteter efter tema.

10 000 KR

STUDIEBESÖK

Ett studiebesök ger studenter en konkret inblick i er verksamhet genom presentation, rundvandring och dialog med medarbetare. Besökets längd och innehåll väljs utifrån vad företaget vill visa.

10 000 KR

CASEKVÄLL

En casekväll ger studenter möjlighet att arbeta med en verklighetsnära utmaning kopplad till er verksamhet. Ni får presentera företaget i ett relevant sammanhang och samtidigt ta del av studenternas analys- och problemlösningförmåga.

10 000 KR

Vill ni skräddarsy ett event så att det passar er bättre, eller har ni kanske förslag på ett annat event? Kontakta foretag@momentkth.se så hjälper vi er! Marknadsföring ingår i alla event.

LUNCHFÖRELÄSNING

LUNCHFÖRELÄSNING

Lunchföreläsningar ger företag en unik möjlighet att presentera sig för många studenter samtidigt. Under föreläsningen har företaget 45 minuter på sig att informera, inspirera eller väcka intresse hos studenterna samtidigt som de bjuds på mat. Föreläsningarna är mycket uppskattade och blir oftast snabbt fullsatta.

TILLFÄLLEN FÖR LUNCHFÖRELÄSNING

- Föreläsningar kan anordnas hela året, eller i olika sammanhang, bland annat
- I samband med MOMENT
 - I samband med Mottagningen
 - I samband med annat event
 - För enbart specifika mastersprogram

10 000 KR EXKL. MAT

Är ni intresserade av att hålla lunchföreläsning?
Kontakta foretag@momentkth.se så hjälper vi till att anordna!
Marknadsföring ingår vid köp av lunchföreläsningar.

MOTTAGNINGEN

För företag innebär mottagningen en unik möjlighet att tidigt etablera kontakt med både nya och äldre studenter. Genom synlighet under denna period kan ni bygga varumärkeskännedom från dag ett och positionera er som en naturlig del av studenternas framtida karriärval.



MOTTAGNINGEN

VAD ÄR MOTTAGNINGEN?

Mottagningen äger rum i augusti och pågår under tre veckor där nyantagna studenter introduceras till KTH och Maskinsektionen. Introduktionen leds av engagerade äldre studenter, så kallade phösare, som frivilligt ansvarar för att skapa en välkomnande och inkluderande start på studietiden.

DELTAGANDE I MOTTAGNINGEN

Företaget kan på olika sätt visa upp sig för studenterna, för att skapa ett första intryck.

Marknadsföring av företaget under mottagningen kan exempelvis ske genom

- Lunchföreläsning
- Deltagande på station
- Synlig logotyp på mottagningen
- Annat event

SPONSRING AV MOTTAGNINGEN

Sponsring av mottagningen är mycket uppskattad och kan utformas på flera nivåer, exempelvis genom att stödja ett enskilt event eller som huvudsponsor för hela mottagningen. Sponsringsupplägget och tillhörande motprestationer utformas i dialog för att skapa största möjliga värde för båda parter.

Är ni intresserade av att delta i mottagningen?
Kontakta foretag@momentkth.se så hjälper vi er!

MARKNADSFÖRING

Som företag har ni möjlighet att under hela året nå ut direkt till studenterna på Maskinsektionen! Att synas hos oss innebär att ni får direktkontakt med studenter som aktivt söker inspiration, karriärmöjligheter och innovativa idéer.



MARKNADSFÖRING

Nå ut till studenterna genom våra digitala kanaler, exempelvis genom att dela inlägg på våra sociala medier som **Instagram**, **LinkedIn** och **Facebook**. Detta är ett effektivt sätt att visa upp företagets kultur, projekt eller karriärmöjligheter. Genom riktade mailutskick kan ni dessutom kommunicera nyheter, erbjudanden eller viktiga meddelanden direkt till sektionens medlemmar.

Utöver digital exponering erbjuder vi även synlighet i våra fysiska utrymmen. Företagets logotyper och budskap kan visas på anslagstavlor och på skärmar i våra lokaler, vilket ger kontinuerlig och påtaglig synlighet bland studenterna.

Vid intresse av marknadsföring av företaget, kontakta **foretag@momentkth.se** så skräddarsyr vi den bästa lösningen för er!

SPONSRING

För företag som vill ta nästa steg erbjuder vi även möjligheter till sponsring. Genom att sponsra Maskinsektionen kan ni synas ännu tydligare samtidigt som ni bidrar till studenternas utbildning och aktiviteter.



SPONSRING

Sponsring kan ske på flera sätt, exempelvis genom att bidra med nya saker till sektionslokalen, finansiera studenttidningar, sittningar, eller gemensamma arbetsytor och utrustning i sektionslokalen. Som tack för ert stöd får sponsorer en stark profilering i våra kanaler, synlighet på skärmar och tryckt material, samt exklusiv närvaro i de sammanhang där studenterna samlas och arbetar.

Sponsring är därför inte bara en möjlighet att bygga varumärke, det är en investering i framtidens ingenjörer och potentiella medarbetare.

Sponsringsupplägget och tillhörande motprestationer utformas i dialog för att skapa största möjliga värde för båda parter.

Vid intresse av sponsring av sektionen, kontakta foretag@momentkth.se så diskuterar vi största möjliga gynnsamhet för båda parter!