



MASKINSEKTIONENS ARBETSMARKNADSMÄSSA

MOMENT

ERBJUDANDEKATALOG 2026

VÄLKOMMEN TILL MOMENT

Jag heter Marlon och är projektledare för MOMENT 2026.

Under namnet MOMENT arrangeras årligen olika event på Kungliga Maskinsektionen, KTH där företag och studenter får möjlighet att träffas. Med aktiviteter så som casekvällar, kontaktsamtal, lunchföreläsningar, företagspubbar och en arbetsmarknadsmässa är vi övertygade om att vi tillsammans kommer hitta något alternativ som passar just ditt företag.

Vi hoppas på och ser fram emot ett spännande och givande samarbete under kommande höst och vår!

Vid frågor eller funderingar kring MOMENT, mässan eller något annat är ni mer än välkomna att kontakta mig eller någon av de andra i projektgruppen. Våra kontaktuppgifter finns i slutet av katalogen.



OM STUDENTERNA

Kungliga Maskinsektionen har mer än 1000 medlemmar och är därmed den största sektionen på hela KTH. Till sektionen hör studenter från civilingengörsutbildningarna inom **Maskinteknik** och **Design och produktframtagning**. Sektionens studenter kan under år 4-5 (av 5) välja att läsa ett av totalt 15 olika masterprogram.

Maskinteknik 300 hp

Maskinteknik är en bred utbildning som kombinerar matematik, naturvetenskap och tillämpad teknik. Studenterna lär sig utveckla hållbara tekniska lösningar och har efter examen många karriärmöjligheter, exempelvis inom konstruktion, energi, tillverkning och management.

Design och produktframtagning 300 hp

Utbildningen har mycket gemensamt med Maskinteknik men fokuserar extra på att ge en bred kunskap om hela produktutvecklingsprocessen, med både teoretiska och praktiska inslag. Studenterna får djupa och breda kunskaper inom teknik och design, vilket öppnar för karriärer inom exempelvis design, projektutveckling, hållbarhet och konstruktion.

Masterprogram inom utbildningarna

- Maskinkonstruktion
- Flyg och rymdteknik
- Fordonsteknik
- Teknisk mekanik
 - Hållfasthetslära
 - Fluidmekanik
 - Ljud och vibrationer
- Marina system
 - Strömningsmekanik
 - Lättviktskonstruktioner
 - Management
- Industriell ekonomi
- Industriell produktion
- Mekanik
- Kärnenergiteknik
- Miljövänliga energisystem
- Teknik och hållbarutveckling
- Tillämpad matematik och beräkningsmatematik
- Hållbar energiteknik
- Industriell produktutveckling
- Integrerad produktdesign
 - Innovation och projektledning
 - Teknisk design

EVENT UNDER ÅRET

Vi vill göra det enkelt och givande för er som företag att möta våra studenter. Därför erbjuder vi en rad färdiga eventpaket – från inspirerande lunchföreläsningar och elektriska företagspubar till engagerande casekvällar och fördjupande kontaktsamtal. Självklart finns också möjligheten att skapa något unikt och skräddarsytt efter just ert företag och era mål.

Oavsett om ni vill gå på ett beprövat koncept eller testa något nytt, finns vår företagsgrupp här för att guida er rätt och se till att ni får ut det mesta av ert deltagande.

Höjdpunkten under perioden är MOMENT-mässan, som äger rum den 5 februari 2026 – en heldag där ni får träffa drivna studenter, nätverka och bygga relationer för framtiden.

På de kommande sidorna kan ni läsa mer om vad vi erbjuder och hur ni kan bli en del av Moment 2026.

Företagspubar

November/december/
januari/februari

Casekvällar

Januari/februari

Kontaktsamtalen

Tidig februari 2026

Lunchföreläsningar

Januari/februari

MOMENT-mässan

5 februari 2026

MÄSSAN

Kommande års upplaga av den stora MOMENT-mässan äger rum den **5 februari 2026** i kårhuset Nymble på KTH campus.

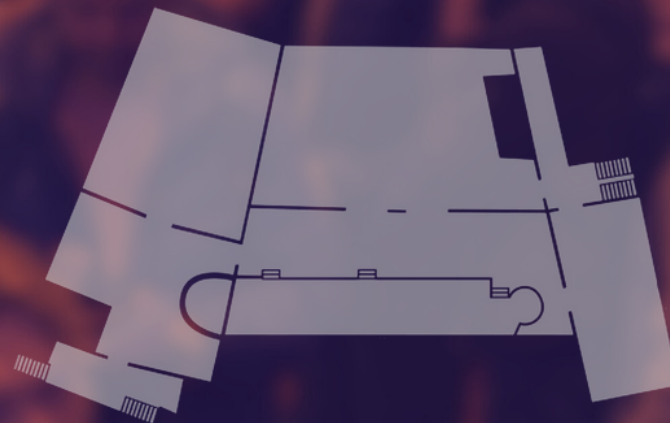
Alla studenter tillhörande Kungliga Maskinsektionen kommer ha mässan inlagt i sitt ordinarie schema för att se till så att alla sektionens studenter ska ha möjlighet att besöka mässan utan att det krockar med schemalagd undervisning.

Mässan ger en möjlighet för företag att knyta kontakter med studenter, exponera sitt varumärke och svara på frågor. För företag som är intresserade av att ställa ut på mässan finns 3 olika mässpaket att välja mellan.

Nytt för i år är det så kallade *Lilla paketet* där fokus helt ligger på mässpatsen. Kontaktsamtal går självfallet att köpas till om så önskas.

Lilla paketet erbjuder företag en plats på mässan vilket öppnar upp för en fantastisk möjlighet att träffa Kungliga Maskinsektionens studenter.

Företag som bokar antingen *Baspaketet* eller *Premiumpaketet* erbjuds bland annat större och mer attraktivt placerade monterplatser på mässan och ytterligare marknadsföring innan mässan. I *Baspaketet* och *Premiumpaketet* ingår också en unik möjlighet att hålla kontaktsamtal (se sida 8) med sektionens studenter under mässdagen.



I år erbjuder vi totalt 420 m² av karriärmöjligheter

MÄSSPAKET



LILLA PAKETET

25.000 kr

- 4 m² monteryta
- 1 ståbord + 2 stolar
- 1 Instagraminlägg
- 2 bankettbiljetter
- 4 lunchbiljetter
- *Möjligt tillägg:*
Lunchföreläsning för 7 000kr



BASPAKETET

35.000 kr

- 8 m² monteryta
- 2 ståbord + 4 stolar
- 1 instagraminlägg, story mm.
- 4 bankettbiljetter
- 6 lunchbiljetter
- 1 h kontaktsamtal
- "Attraktiv" monterplacering
- MOMENT-transport
- *Möjligt tillägg:*
Lunchföreläsning för 4 000kr



PREMIUMPAKETET

50.000 kr

- 12 m² monteryta
- 4 ståbord + 6 stolar
- 1 Instagraminlägg
- 8 bankettbiljetter
- 10 lunchbiljetter
- Heldag kontaktsamtal
- Mest attraktiv monterplacering
- MOMENT-transport
- Anpassad marknadsföring
- Lunchföreläsning ingår
- Panelsamtal
- 1 personlig MOMENT-kontakt

Driver ni en startup?

Kontakta oss för ett skräddarsytt och förmånligt paket.

LUNCHFÖRELÄSNING

En MOMENT-lunchföreläsning ger företag en unik möjlighet att presentera sig för många studenter samtidigt.

Under lunchföreläsningen har det deltagande företaget 45 minuter på sig att antingen informera, inspirera eller väcka intresse hos studenterna. Eventet äger rum under lunchtid i en föreläsningssal på campus där studenterna bjuds på lunch.

För studenterna är lunchföreläsningarna mycket uppskattade och det brukar bli fullsatt. En lunchföreläsning ger studenterna en värdefull inblick i hur arbetslivet kan se ut efter studierna, samtidigt som de får möjlighet att ställa frågor direkt till yrkesverksamma inom branschen.

“Jag försöker alltid gå på alla lunchföreläsningar. Det är ett bra tillfälle att få höra om företag som man kanske inte vet så mycket om sedan tidigare”

- Emma, Maskinteknik årskurs 3



0kr → 7 000kr

Beroende av paket

KONTAKTSAMTAL

Kontaktsamtal är personliga samtal mellan företag och studenter.

Maskinsektionens studenter ombeds först skicka in sina CV:n och de deltagande företagen ges därefter möjligheten att själva välja ut de studenter de vill träffa. Syftet är att samtalen ska äga rum i en mer avslappnad och informell miljö än en traditionell anställningsintervju.

För företagen innebär detta en värdefull chans att knyta kontakt med lovande studenter och eventuellt även identifiera individer med just de kvalifikationer och kompetenser som företaget söker.

KONTAKTSAMTAL

2.000 kr / timme

- Prata enskilt med utvalda studenter
- Hitta framtida kollegor

CASEKVÄLL

20.000kr

- Organiserar på KTH
- Vi sköter arrangemang

12.000kr

- Organiserar på ert företag
- Vi sköter arrangemang

CASEKVÄLL

Genom att ett företag arrangerar en casekväll ges Maskinsektionens studenter möjlighet att lära känna det deltagande företaget på ett djupare plan.

En casekväll kan hållas antingen på KTH eller hos företaget självt. För företaget innebär detta inte endast en chans att presentera sin verksamhet, utan också en värdefull möjlighet att observera hur studenterna angriper och löser konkreta utmaningar. En casekväll är därmed ett utmärkt tillfälle för företaget att väcka studenternas intresse och inspirera dem att söka sig dit i framtiden.

FÖRETAGSPUB

Vill ni träffa Maskinsektionens studenter i en mer avslappnad och personlig miljö? Då är en företagspub det perfekta formatet! Under en kväll får ert företag exklusiv tillgång till Maskinsektionens sektionslokal Smörjkammaren, där ni får möjligheten att träffa, nätverka och profilera er mot engagerade studenter samt hålla i roliga aktiviteter i en livlig och inbjudande atmosfär.

Ni bestämmer själva hur ni vill lägga upp kvällen - det kan vara ett enklare mingel, ett pubquiz, informell företagspresentation följt av AW-stämning, eller varför inte lämna ett bestående intryck genom en tematiserad cocktailpub där det serveras drinkar inspirerade av just ert företag?

Vår eventgrupp hjälper till med idéspåning, logistik, marknadsföring via Maskinsektionens kanaler och bemanning i baren.

VAD SOM INGÅR:

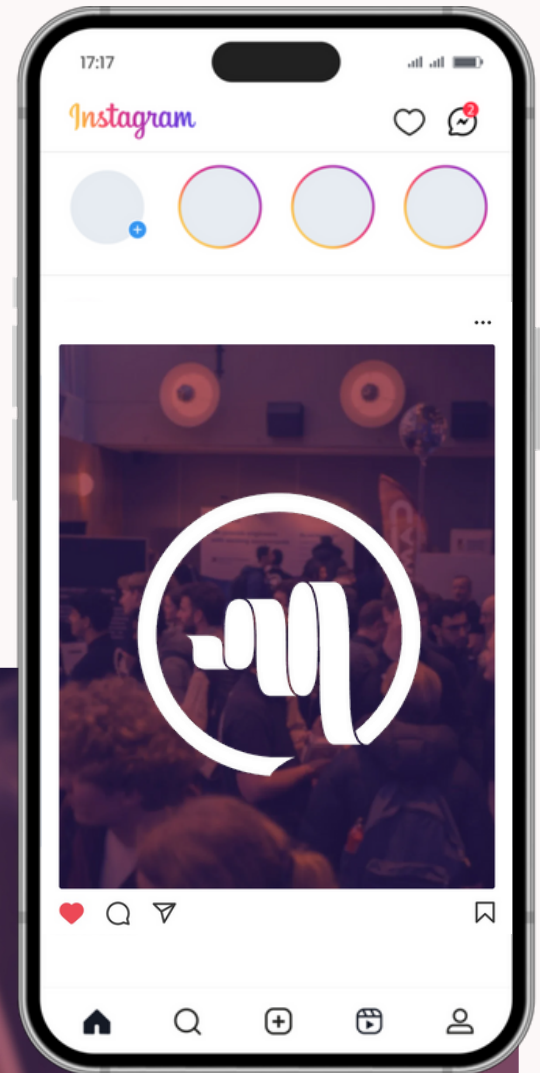
- Exklusiv tillgång till sektionslokalen under kvällen,
- Möjlighet att profilera företaget under kvällen (rollups, giveaways, quiz etc.),
- Marknadsföring i våra kanaler (sociala medier, nyhetsbrev, affischer),
- Hjälp med brainstorming/idespåning för pubens tema,
- Praktisk hjälp med logistik och barpersonal



MARKNADSFÖRING

MOMENT:s marknadsföringsteamet vet att framgångsrik marknadsföring är en av nycklarna till ett lyckat event. Därför kommer alla MOMENT-evenemang att marknadsföras på flera plattformar för att locka så många studenter som möjligt. Marknadsföringen genomförs på sociala medier, på MOMENT:s hemsida och fysiskt på KTH campus i form av posters i de lokaler som studenter vistas i.

Är ni intresserade av att vara Moments huvudsamarbetspartner (HSP) och därigenom få mest exponering och andra förmåner? Kontakta oss för pris!



BANKETTEN

Som en bra avslutning på en lyckad mässa anordnar MOMENT en bankett samma kväll som mässan hålls. Biljetter till banketten ingår i de olika mässpaketen. Extra biljetter går också att köpa till självkostnadspris.

Banketten inleds med lite härligt mingel, där representanter från de deltagande företagen har ett utmärkt tillfälle att samtala vidare med studenterna som ordnat mässan. Vid fint dukade bord avnjuts därefter en trerättersmiddag, samtidigt som det bjuds på underhållning och annat skoj.

Kvällen avslutas sedan med att middagssalen förvandlas till en bar som bjuder in till fortsatt mingel med studenterna i en mer avslappnad miljö. För de som blir danssugna kommer det även att öppnas upp ett dansgolv.



PROJEKTGRUPPEN

Vi finns här för att tillsammans ta steget i alla studenters karriärer.
Tveka inte att kontakta oss, vi ser fram emot att höra från er!



MARLON JIANG
PROJEKTLEDARE

073-703 86 55
projektledare@momentkth.se



WILMA VENGE EKDAHL
VICE PROJEKTLEDARE

070-812 49 39
viceprojektledare@momentkth.se



ELENA POLI
FÖRETAGSCHEF

070-290 69 46
foretag@momentkth.se



ELIS NYSTRÖM
MARKNADSFÖRINGSCHIEF

076-414 24 07
marknadsforing@momentkth.se



GABRIEL NILSSON
LOGISTIKCHIEF

073-344 04 73
logistik@momentkth.se



ANTON STEVANOVIC
EVENTCHIEF

072-843 09 97
event@momentkth.se



www.momentkth.se